

**ANALISIS PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF
ORIGIN*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

Tatag Jati Atmojo

B100130181

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis oleh :

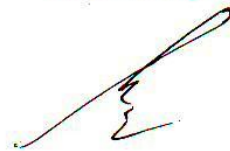
Tatag Jati Atmojo

B100130181

Penandatangan berpendapat bahwa penelitian tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 8 November 2017

Pembimbing



(Drs. Sujadi, M.M)

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Samsudin, M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis oleh:

Tatag Jati Atmojo
B100130181

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta pada hari ~~senin~~ 8 November 2017 dan
Dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Drs. Sujadi, M.M.

Ketua Dewan Penguji

()

2. Dra. W. Mukharomah, M.M.

Sekretaris Dewan Penguji

()

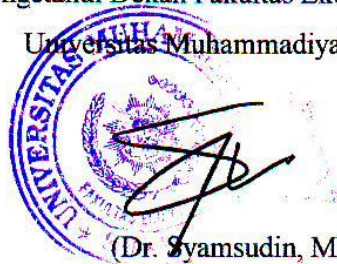
3. Drs. Kusdiyanto, M.Si

Anggota Dewan Penguji

()

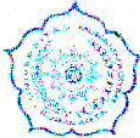
Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : TATAG JATI ATMOJO
NIRM : B100130181
Jurusan : EKONOMI / MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH MEREK DAN
NEGARA ASAL (COUNTRY OF ORIGIN)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE (Studi Kasus Pada Mahasiswa
S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 8 November 2017

Yang membuat pernyataan,


Tatag Jati Atmojo

MOTTO

*Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari
betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.*

(Thomas Alva Edison)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT serta junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, karena rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban yang menjadi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Setelah melewati berbagai tahap, syukur Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikannya.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah mencurahkan segala nikmat dan karuniaNYA sehingga usaha untuk semua ini di berikan kelancaran dan kemudahan.
2. Ayah, Ibu, atas doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, nasihat, bekal ilmu hidup, dan jerih payah agar penulis menjadi anak yang sukses dunia akhirat.
3. Bapak Drs. Sujadi, M.M selaku pembimbing yang selalu ikhlas memberikan bimbingan, motivasi dan nasehat-nasehat dengan baik dan sabar.
4. Sahabat-sahabat satu bimbingan yang tidak pernah bosan memberikan bantuan, motivasi dan nasehat.
5. Semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan.

Menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna agar pada penulisan selanjutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

ANALISIS PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

ABSTRAKSI

Keputusan pembelian *handphone* dapat di pengaruhi oleh banyak faktor diantaranya merek dan negara asal. Objek penelitian ini adalah mahasiswa S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh merek dan negara asal terhadap keputusan pembelian *handphone*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian didapatkan variabel merek dan negara asal secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian *handphone*. Variabel keputusan pembelian *handphone* 54,6% dapat dijelaskan oleh merek dan negara asal.

Kata kunci: Merek, Negara Asal, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The decision to buy a mobile phone can be influenced by many factors such as brand and country of origin. The object of this study is the undergraduate student of Economics and Management Department of Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Surakarta. The purpose of this study is to determine the influence of brand and country of origin on mobile phone purchase decision. The population in this study is all students of the Department of Management Economics Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Surakarta. The sample in this research is 50 respondents. Methods of data collection using interviews. Data analysis techniques use multiple linear regression.

From the research result got brand and parent country variables partially and simultant have significant effect to mobile purchasing decision variable. The variable purchase decision of 54.6% mobile phone can be explained by brand and country of origin.

Keywords: Brand, Country of Origin, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta) “.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkanterima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Triyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Sujadi, M.M selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan bimbingankepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berhadap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, __ ____ 2017

Penulis

Tatag Jati Atmojo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Teori	6
B. Kerangka Pemikiran	16

C. Penelitian Terdahulu	16
D. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
C. Data dan Sumber Data	21
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Desain Pengambilan Sampel	22
F. Metode Analisis.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Karakteristik Responden	31
B. Analisis Data	32
C. Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	42
A. Simpulan	42
B. Keterbatasan Penelitian	43
C. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Dengan Penelitian Lanjutan	17
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Merek dan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Merek dan Tahun Angkatan	32
Tabel 4.3 Uji Validitas	33
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 4.7 Uji Otokorelasi	36
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 4.9 Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.10 Uji t	38
Tabel 4.11 Uji F	39
Tabel 4.12 uji koefisien determinasi (R^2)	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	47
Lampiran 2. Tabel Data Penelitian	49
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	50
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik	55
Lampiran 5. Uji Hipotesis	57